

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС
ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ**

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ

**ТУРИЗМ - ИҚТИСОДИЙ ЎСИШНИНГ МУҲИМ
ТАЯНЧИ СИФАТИДА**

республика илмий – амалий анжумани

ТЕЗИСЛАРИ ТЎПЛАМИ

30 МАЙ 2009 йил

“Туризм – иқтисодий ўсишнинг муҳим таянчи сифатида” республика илмий – амалий анжумани маъруза тезислари тўплами -Т.: Иқтисодиёт, 2009. 192 б.

Ушбу илмий-амалий анжуман маърузалар тезислари тўпламида жаҳон молиявий-иқтисодий инқирозининг салбий оқибатларини бартараф этиш жараёнларида содир бўладиган, хусусан, туризм соҳасида эришилган ютуқлар, туризмнинг ривожланиши, республика иқтисодиётида хусусий туристик ташкилотларнинг роли ва аҳамияти, туризм соҳасида кадрлар тайёрлаш ва инсон ресурсларини бошқариш омиллари ҳақидаги назарий, услубий ва амалий масалаларни ёритишдан иборат.

Масъул муҳаррир:

и.ф.д., проф. Б.Ю. Ходиев.

Таҳрир хайъати:

и.ф.д., проф. Н. Маҳмудов,
и.ф.д., проф. М. Болтабоев,
и.ф.д., проф. Р. Шодиев,
и.ф.д., проф. И. Иватов,
и.ф.д., проф. З. Адилова,
и.ф.н., доц. А. Эштаев

USB № 978-9943-333-10-9

© - Иқтисодиёт, 2009 й.

М У Н Д А Р И Ж А

Кириш.....	7
------------	---

I. АНЖУМАН ЯЛПИ ЙИҒИЛИИ МАЪРУЗАЛАРИ

Ходиев Б.Ю.	Туризм тараккиётида ахборот технологияларидан фойдаланиш йўналишлари.....	9
Хакимов З.Л.	Ўзбекистонда туризм ривожланишининг имконияти ва истикболлари.....	12
Шамсиев А.Х.	Развития туризма в условиях преодоление последствия мирового финансово-экономического кризиса.....	15
Раубоев С.	Ўзбекистонда туристик ресурслардан фойдаланишнинг аҳамияти.....	17
Раупов О.	Развитие сферы туризма на современном этапе.....	19
Шодиев Р.Х.	Бизнес планирование туристической фирмы.....	21
Иватов И.	Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози шароитида халқаро туризмнинг ривожланиши.....	22
Хамидов О.Х.	К вопросу о месте внутреннего туризма в отечественной туриндустрии.....	26
Адылова З.Д., Қутлимуротов Ф.С.	Туризм соҳасида кадрларни тайёрлаш ва инсон ресурсларини бошқариш омиллари.....	28

II БЎЛИМ. МАЪРУЗАЛАРИ ТЕЗИСЛАРИ

1-шўъба. МАМЛАКАТНИНГ ИҚТИСОДИЙ РИВОЖЛАНИШИГА ТУРИЗМНИНГ ТАЪСИРИ

Қосимова М.С.	Ўзбекистон туризмида туроператорлик фаолиятини такомиллаштириш.....	31
Шермухамедов О.Р.	Значение транспорта в туризме Узбекистана.....	33
Хасанова Л.Г.		
Холтураев Б. Ж.	Азим Тошкент шаҳрининг жаҳон туризмида тутган ўрни.....	35
Келдиёрова С., Шаабасова Н.		
Danabayev I.	Mamlakatimizdagi turizmga xos muhit.....	37
Эшназаров М., Тангриев А., Алланазаров О.	Тошкентда тарихий туризмни ривожлантиришда қадимий дарвозаларнинг аҳамияти.....	39
Абдурахмонов Ш.А.	Туроператорларнинг турмаршрутни ишлаб чиқишидаги ҳужжатлар ва шартномалар тузишини такомиллаштириш.....	43
Хамидов О.Х.	К вопросу о месте внутреннего туризма в отечественной туриндустрии.....	46
Хусенов С.С., Бекмурадова Г.А.	Бухоро минтақаси иқтисодиётида туризмнинг ўрни ва роли.....	47
Тўхтабаев Ж. Ш.	Хизматлар кўрсатиш соҳасида туризмнинг роли.....	49
Бочкарева Е.Ю.	Ресторанный бизнес структура питания.....	51
Умрзокова Д., Пўлатов С.	Аҳоли бандлигини таъминлашда туризмдан фойдаланиш ва унда кичик бизнеснинг аҳамияти.....	53
Касимов Р., Гафурова Д.Ф.	Активизация инвестиционной деятельности в развитии туризма	54

2-шўъба. ТУРИЗМНИНГ МАМЛАКАТ ИҚТИСОДИЁТИГА ИНТЕГРАЦИЯЛАШУВИДАГИ МУАММОЛАР

Алиматова З.	Минтақавий туризмнинг ижтимоий - иқтисодий ривожланишини прогноزلаш услубияти.....	56
--------------	--	----

Алиева М.Т.	Туристик хизматларни ривожлантириш истикболлари.....	58
Баева Ж.Б., Баева Ш.Х	Тадбиркорлик ва хусусий бизнеснинг туризм соҳасида тутган ўрни.....	59
Яҳёева Д.Б.	Туризмнинг тараккий этишида солиқларнинг роли.....	61
Джуманиязов Ш.Р., Ахмедов Ж.	Ўзбекистонда туризм соҳасини ривожлантириш йўллари.....	63
Абдусаломова Н.	Ўзбекистонда халқаро туризм бозорини ривожлантириш шарт-шароитлари ва имкониятлари.....	66
Иватов Б., Урақова М., Абдувалиева Ё., Хожаев А.	Хорижлик туристларни Ўзбекистонга жалб қилиш имкониятлари хусусида.....	67
Saydazimova N.	Turizm tinchliksevarlik g`oyasi tarafdori sifatida.....	69
Хўжаев Ў.Х., Усаров Ж.Н.	Туризм – бозор иқтисодиётининг серҳаракат қисми.....	71
Хасанав Ш., Ҳамраев Ж.	Ўзбекистоннинг иқтисодий ривожланишида халқаро туризмнинг аҳамияти.....	72
Турсунов Э.	Ўзбекистонда туризмни ривожлантириш имкониятлари.....	74
Касимова Н.	Пути использования туристского потенциала в Республике Узбекистан.....	76
Абдувахидов А.М.	Основные направления развития туристских услуг в Узбекистане.....	77
Даниярова Н. Р.	Ўзбекистонда экологик туризмни ривожлантириш стратегияси..	80
Алимов К.	Развитие гостиничных услуг.....	82
Садиков Т.Б., Дадабаев О. Ж., Джураев Ш.Т.	Современные тенденции на рынке туристических услуг.....	83
Гафурова Д.Ф., Гафурова У.Ф.	Финансовые риски в деятельности туристических фирм.....	85

3-шўъба. ХИЗМАТ КўРСАТИШ СОҲАСИ ВА Ўқув Жараёнининг ИНТЕГРАЦИЯСИ МУАММОЛАРИ

Норчаев А.Н.	Замонавий туризм ривожланишида диснейленд (disneyland)ларнинг аҳамияти.....	87
Рахимова Д., Рахимов Ж.	Туризмда маркетинг тадқиқотларида рекламанинг аҳамияти.....	89
Абдулкасимов Х.	Туристик хизматларни такомиллаштириш бўйича маркетинг изланишларини амалга ошириш.....	91
Рахимова Д.М.	Туристский продукт как объект маркетинговых исследований....	94
Камилова Ф. К., Камилов З.К.	Меҳмонхона хизматларида талаб ва таклифни тартибга солиш..	96
Қутлимуротов Ф., Шотўлаганов Б.	Туроператорлар фаолиятида маркетинг технологиялари.....	98
Абдурахмонов Ш.А.	Туризм бозори сиғимини аниқлаш услубияти.....	100
Эшназаров М.А., Дадабаев О.Ж.	Некоторые вопросы стратегии планирования и контроля в маркетинге туризма.....	101
Содиқов Т.Б., Усаров Ж. Н.	Бозор иқтисодиёти шароитида туризм соҳаси муаммолари.....	103
Сайфутдинов Ш.С., Эгамназаров Н.П.	Туризм соҳасини ривожлантиришда бошқарув фаолиятини ташкил этиш.....	104
Ғойбназаров Б., Махмудов Ж.	Хизмат кўрсатиш соҳаларини устувор ривожлантириш йўналишлари.....	105

4 - шўъба. ЖАҲОН ИҚТИСОДИЁТИНИНГ ГЛОБАЛЛАШУВИДА ТУРИЗМНИНГ АҲАМИЯТИ

Болтабоев М.Р., Садиков Т.Б. Каримов К.К.	Мировой кризис и его влияние на развитие туризма.....	108
	Особенности построения организационных структур управления предприятиями туристической индустрии в условиях мирового финансового кризиса.....	109
Гимранова О.Б.	Туризм – важнейшая основа экономического роста в условиях экономического кризиса	110
Эштаев А.А., Рўзиев С.С. Раббимов Э.Т.	Жаҳон молиявий инқирози шароитида Ўзбекистон туризмни ривожлантириш имкониятлари.....	113
	Современная ситуация и последствия мирового финансового кризиса в туризме.....	116
Юсупова К.Н.	Организация эффективной работы с партнерами.....	117
Эштаев А.А., Пулатова К.А. Муратова Н.Г.	Преимущества туристских услуг в условиях рыночной экономики.....	119
Раҳматуллаева Г. Раҳматуллаева Д.	Информационные технологии в туризме.....	121
	Туризм соҳасидаги муаммоларни бартараф этиш.....	123
	Туризмдан табиат азият чекадими ёки уни равнақи табиатни асрайдими?.....	125
Манджиева Т., Хасанова Л.Г.	Безопасность туризма	127
Сангиров У.Х.	Развитие туризма в современном мире.....	129
Бахронов А.Ш., Очилов Ф.А. Умаров Ф.	Туризм хизматларида ўзгаришлар тенденциялари.....	131
	Иқтисодиётни инновацион ривожлантиришда хорижий инвестицияларнинг туризм соҳасидаги ўрни.....	133
Норчаев А.Н.	Замонавий туризм инфратузилмасининг ўзгариши ва ривожланиши йўналишлари.....	135
Алиева М.Т.	Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози шароитида Ўзбекистонда халқаро туризмни ривожлантириш истиқболлари.....	136
Азизов А., Фозилбекова Н.	Роль и место гостиничного хозяйства в развитии туристических услуг.....	138
Орифжонова Ш., Турғунов Т. Тен Ю.	Туризм маҳсулоти бозорини халқаро даражага кўтариш масалалари.....	140
	Внутрифирменное планирование на предприятиях индустрии гостеприимства	142
Манджиева Т.	К вопросу развития исторического и культурного туризма в Узбекистане.....	144
Саттарова С.	К прогнозу ВТО перспектив развития международного туризма	146
Содиқов Ф.	Меҳмонхона хўжалиги ривожланишининг долзарб масалалари	147
Саидкаримова М., Раҳманова Н.	Специфические особенности турпродукта в национальной экономике.....	148

5-шўъба. ТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ХАЛҚАРО ТАЖРИБА

Асқаров А.	Туризмда ахборот технологиялари тушунчаси ва моҳияти.....	150
Садиков Т.Б., Усаров Н.Ж.	Применение международных систем бронирования и резервирования мест в гостинице.....	151
Садиков Б.Т., Садиқова С.И.	Информационные технологии, их роль в туристской отрасли.....	153
Мирзаев А.	Замонавий туризмни ташкил қилишда ахборот технологияларидан фойдаланиш йўллари.....	155

Каримов А.Т.	Ахборот технологияларни туризм ривожланишига таъсири.....	157
Каримов О.А., Ражапов А.Ж.	Туризм ривожланишида электрон тижоратнинг аҳамияти.....	158
Абдулкасимов Х. Тўраев А.Н.	Туристтик маршрутлар бўйича маркетинг тадқиқотлари ўтказиш Иқтисодиётнинг интеграциялашувида туристик ташкилотларда ички аудитнинг моҳияти.....	160 162
Ашуров З.	Ўзбекистонда туризмни ривожлантиришда корпоратив бошқарувнинг ўрни.....	164
Нишонов Ф., Тожибоев И.	Аспекты формирования программы развития субъектов предпринимательства в гостиничном хозяйстве.....	166
Rahimova D.M.	International hospitality marketing.....	168
Курпаяниди К., Баратов Л.	Автоматизация как детерминанта трансформации оргструктуры корпорации (на примере сферы туризма).....	169
Абдурахманова Ф.Ф., Собирова Д.А.	Использование современных информационных технологий в туризме.....	171

6-шўъба. ГЛОБАЛЛАШУВ ШАРОИТИДА ХИЗМАТ КўРСАТИШ СОҲАСИДА МАРКЕТИНГ ВА МЕНЕЖМЕНТНИ РИВОЖЛАНТИРИШ

Соатов О.	Туризмни ривожлантириш бўйича илмий тадқиқот институтларини ташкил этишда хориж тажрибаси.....	174
Талипов Ф.М., Талипова Н.Р.	О преподавании высшей математики при подготовке кадров в сфере туризма.....	175
Сейфатова А.	Образование в туризме.....	176
Муратова М.Н., Султанова Д.Т.	Иностранный язык в подготовке специалистов с высокой профессиональной компетентностью в сфере туризма.....	177
Бегиджанова М.П., Юлдашева Д.Я.	Роль иностранного языка в подготовке специалистов по туризму.....	179
Султанова С.Н.	Иностранный язык как один из главных аспектов подготовки специалистов туристского профиля.....	181
Холов Б.	Соҳа истикболи сари.....	183
Таишева И.	Обучение персонала в организациях индустрии туризма.....	184
Бузрукханов С.	Олий таълим муассасаларида тадбиркорлик фаолиятининг шаклланиш жараёнлари.....	187
Гайбуллаев Ф.Т.	Юқори малакали кадрлар тайёрлаш ва улардан фойдаланиш самарадорлигини ошириш.....	188

Қорасарой дарвозаси Тошкентнинг шимол томонида, Қорасарой кўчаси гузарида жойлашган. Бу дарвоза орқали Ҳасанбой ва Қирариқ мавзелари томон борилган. Муаррих Муҳаммад Солиҳ “Тарихи жадидаи Тошканд” асарида:

“Баҳор мавсумларида шаҳарнинг шимоли-ғарбий дарвозалари орқали Даштиқипчоқ, лолазор билан қопланган. Ана шундай жойининг шимолида Қорасарой дарвозаси жойлашган эди”, деб ёзиб қолдирилган эди. Қорасарой аҳолисининг аксарияти Ҳасанбой ва Кенгсой томонлардаги кенг ерларда деҳқончилик ва боғдорчилик билан шуғулланган. Қорасарой гузарида туякашларнинг саройлари бўлган. Дарвоза ёнида каттагина тегирмон ишлаб турган. Бу ерда бир қанча бақоллик дўконлари бор эди. Қорасарой дарвозаси томонидан ёв-қипчоқлар шаҳарга тез-тез хужум қилиб туриши истехкомни мустаҳкамлаш ва шу мақсадда ер ости йўллари қуришга катта эътибор берилган. Қорасаройликлар Кайковус каналидан чиқарилган ариқ сувидан фойдаланишган. Дарвоза ташқарисида яйлов, қамишзор ва тўқайзор бўлган.

Шуни алоҳида таъкидлаш ўринлики, ҳар шаҳар дарвозасидан чиқаверишда, сувсиз, қурғоч, тепаликларда мазорлар барпо этилган ва уларнинг деярли барча ҳозирги кунда ҳам ўз фаолиятини тўхтатмаган.

Ушбу тарихий даврларнинг аҳамияти ХХІ асрда ҳам ўз мавқеини сақлаган ҳолда, Муҳтарам Президентимиз И. Каримовнинг охириги асарларида таъкидланганидек, ҳужжат соҳасида бу каби объектларнинг аҳамиятини янада оширишни жадаллаштириш устувор вазифадир.

Тадқ. Ш.А.Абдурахмонов, ТДИУ

Туроператорларнинг турмаршрутни ишлаб чиқишидаги ҳужжатлар ва шартномалар тузишни такомиллаштириш

Жаҳон иқтисодий инқирози шароитида мамлакат иқтисодиётини барқарор ривожлантириш бўйича Президентимиз И. Каримов ўз фикрини билдириб, «2009 йил хизмат кўрсатиш ва кичик бизнес соҳасини аҳоли бандлигини таъминлаш ва ҳаёт даражасини оширишнинг энг муҳим омили сифатида янада жадал ривожлантириш - устувор вазифа бўлиб қолади»⁵, - деб таъкидлади. Ҳақиқатан ҳам инқироз шароитида мавжуд туристик ресурслардан максимал даражада фойдаланиш ва аҳолини янги иш ўринлари билан таъминлаш хизмат кўрсатиш соҳасида долзарб вазифалардан бири бўлиб қолмоқда.

Бунда туроператорлар асосий вазифаларни бажариши лозим. Туроператор томонидан яратилган туристик маҳсулот (тур) уни фирмада мажбурий тарзда услубий таъминлашни назарда тутди. Услубий таъминлаш махсус технологик ҳужжатларни тайёрлашни ўз ичига олади. Технологик ҳужжатларда турнинг ўзи, уни амалга ошириш жараёнлари ва туристларга кўрсатиладиган хизматлар тўлиқ тавсифланган бўлиши лозим. Бу фирма ходимлари аниқ ва тез ишлаши,

⁵Каримов И. Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози, Ўзбекистон шароитида уни бартараф этишнинг йўллари ва чоралари. –Т.: Ўзбекистон, 2009, 46 -б.

турнинг мазмуни, унинг бажарилишини мунтазам назорат қилиш ва уни такомиллаштириш устида иш олиб бориш учун зарур.

Туристик маршрутлар технологик ҳужжатлари таркиби ва мазмуни норматив ҳужжатларда белгилаб қўйилган. Турлар ва уларнинг технологик ҳужжатлари истеъмолчиларнинг ҳуқуқларини ҳимоя қилишга қаратилган норматив талабларга жавоб бериши лозим. Улар туристик маҳсулотни сертификатлаштиришни амалга ошириш жараёнида назорат қилинади. Технологик ҳужжатлар турлар (ёки йўналишлар)нинг папкаларига жамланади.

Ҳар бир тур учун мўлжалланган технологик ҳужжатлар тўпламига қуйидагилар киритилиши шарт:

- маршрут бўйлаб туристик саёҳатнинг технологик харитаси;
- туристик корхонани маълум вақтда туристларнинг гуруҳлари билан юклаш графиги;
- туристик саёҳат йўлланмасига ахборот варақаси;
- намунавий шаклдаги ТУР-1 «Туристик йўлланма» бланкалари;
- бронлаштириш варағи;
- мижозлар-туристик агентлар билан тузиладиган шартномаларнинг бланкалари;
- хизматлар кўрсатадиган ҳамкорлар (меҳмонхоналар, транспорт компаниялари, экскурсия бюрolari ва ҳ.к.) билан шартномалар;
- тур қиймати калькуляцияси ёки ҳисоби;
- маршрут тавсифи;
- маршрут бўйлаб ҳаракат графиги; маршрутнинг харита-схемаси;
- йўлга оид ахборот матни (автобус турлари учун);
- тур технологик хусусиятларининг тавсифи (буюртмалар бериш, транспортни буюртма қилиш, чипталарни сотиб олиш, экскурсиялар ва меҳмонхона корхоналарида номерларни бронлаштириш муддатлари ҳақида эслатма; буюртмаларнинг бланкалари; маршрут бўйлаб транспорт ҳаракати графиклари; тўхташ, кутиш, бошқа транспортга чиқиш жойлари ва б.);
- туристлар учун эслатмаларнинг матнлари (алоҳида ҳолларда, масалан, карантин эълон қилинган чет мамлакатларга сафарлар, ихтисослаштирилган спорт ёки саргузаштли турлар учун ва ҳ.к.);
- маршрутга оид маълумотлар ва материаллар;
- реклама проспектлари ва буклетларининг вариантлари;
- прайс-листлар (каталоглар).

Автобус турларида Ўзбекистон Республикасининг Транспорт вазирлиги тасдиқлаган “Автобус маршрути паспорти” (чет эл вариантыда – “Сафар варақлари”) тўлдирилади. Мазкур паспортда нафақат маршрут схемаси ва хизматлар кўрсатиш технологияси, балки автобуснинг техник кўрсаткичлари, километраж ва автомобиль йўлларининг ўзига хос хусусиятлари, йўлда автомобилларда ҳаракатланишга оид таъқиқлар ва чекловлар, йўл ёқасидаги дам олиш ва овқатланиш шохобчалари, санитария бўлимлари ва ҳ.к. акс эттирилади.

Айрим ҳолларда (маршрут ва хизматлар кўрсатиш хусусиятига қараб) баъзи бир бандлар ташлаб кетилиши мумкин. Маршрут бўйлаб туристик корхоналарнинг юкланиши графиги маршрут бўйлаб туристик корхоналарнинг реал юкланишини акс эттиради ва уни кузатиб бориш ва назорат қилиш имконини беради.

Туристтик саёҳат йўлланмасига илова қилинадиган ахборот варақасида маршрут ҳақида туристлар учун мўлжалланган мажбурий ва қўшимча ахборот акс эттирилади. Ушбу варақа туристик йўлланма ёки ваучернинг муҳим иловаси ҳисобланади.

Ахборот варақасида қуйидаги маълумотлар кўрсатилади:

- туристик саёҳатнинг тури, саёҳатда кўрсатиладиган хизматлар дастурининг асосий мазмуни, маршрутнинг узунлиги ва давомийлиги, унинг сафар қисми, сафарлар тоифаси ва бошқа ўзига хосликлари ҳақида маълумотлар;

- саёҳат трассасининг тавсифи – тўхталадиган жойлар, тўхташ вақти ва ҳар бир тўхталган жойда жойлаштириш шартлари (бино тури, номердаги ўринлар сони, унинг санитария-техник жиҳозлари);

- саёҳат ҳудудининг қисқача тавсифи (диққатга сазовор жойлари, жой рельефининг хусусиятлари ва ҳ.к.), турнинг ҳар бир пунктида хизматлар кўрсатиш дастурлари;

- қўшимча ҳақ эвазига кўрсатиладиган хизматлар рўйхати;

- спорт иншоотлари ва майдончалари, автомобилларнинг турар жойлари, йўловчилар учун осма (каноб), сув ҳавзалари, аттракционлар, болалар ўйин майдончалари (хоналари), кутубхоналар, кинозаллар ва ҳ.к.нинг мавжудлиги ва қисқача тавсифи;

- туристик саёҳат бошланадиган туристик корхонанинг манзили ва унга етиб бориш тартиби.

Қўшимча ахборот таркибига турнинг ўзига хос хусусиятлари билан боғлиқ маълумотлар киради:

- туристларнинг ёшига оид чеклашлар, болали ота-оналар, эр-хотинларни қабул қилиш ҳақида ахборот;

- сафарли туристик саёҳатлар учун махсус ахборот;

- муайян тур ёки йўналишнинг ўзига хос хусусиятларидан келиб чиқувчи бошқа ахборот ва тавсиялар.

ТУР-1 шаклидаги туристик йўлланма қатъий ҳисобдаги бланка бўлиб, миқдорга бўлғуси тур ҳақида муфассал маълумот берувчи реквизитлар тўпламидан иборат. Мазкур йўлланма шакли намунавий ҳисобланади. Бу туристик корхоналарга йўлланмалардан нусха кўпайтиришда уларни бошқа зарур маълумотлар билан ҳам тўлдириш имконини беради.

Мазкур йўлланма шаклидан аҳоли билан ҳисоб-китоб қилишда назорат-касса машиналарини қўлламасдан нақд пул маблағларини ҳисобга олиш учун қатъий ҳисобдаги бланка сифатида фойдаланилади. Йўлланма ёзиб берилган сана ва у реализация қилинган сана бухгалтерия ҳисоби счётида акс эттирилади. Йўлланмани беришда унинг йиртиб олинган талони туристик

маҳсулот реализация қилингани ва унинг санасини тасдиқловчи ҳужжат тарзида қолади ва ҚҚС бўйича имтиёзни қўллаш учун асос бўлиб хизмат қилади. Нақд пул билан ҳисоб-китоб қилинган ҳолларда йўлланмаларнинг йиртма қисмлари бошқа касса ҳужжатлари билан бирга сақланади. Нақд пулсиз ҳисоб-китобларда берилган йўлланмаларнинг йиртма қисмлари ҳисобга олиниши ва сақланишини таъминланиш лозим.

Туроператор туристик йўналишларни ишлаб чиқишда юқорида кўриб ўтилган омилларнинг ҳеч бирини назардан четда қолдирмаслик керак. Аниқ ва пухта ишланган ҳар бир турмаршрут унинг келажакдаги даромадига боғлиқ бўлади.

О.Х. Хамидов, ТГЭУ

К вопросу о месте внутреннего туризма в отечественной туриндустрии

Согласно статистике, доходы от туризм составляет 10% ВВП и 30% мировой торговли. Для многих стран он является практически единственным источником валютных поступлений. Узбекистан обладает уникальными конкурентными преимуществами развития международного туризма. По данным ВТО, число желающих посетить нашу Республику составляет около 10 милл. человек. Привлечение их обеспечит загрузку туристских предприятий Узбекистана. Три четверти североамериканских туроператоров планируют нарастить объемы своей деятельности в странах Шелкового пути. К 2010 году прогнозируемое число туристов из одной только Японии составит 20 милл. человек.

Однако, в настоящее время объем туристического сектора в экономике Узбекистана недостаточно высок, что является предметом озабоченности ученых и практиков. Доля туризма в структуре реализованных населению платных услуг по-прежнему низка. Возникает парадоксальная ситуация, когда при имеющихся богатых туристских ресурсах констатируется столь незначительный вклад отрасли в национальное богатство страны. Если учесть, что международный туризм - явление ранимое, зависящее от многих катаклизмов типа региональных конфликтов, природных стихий, различных эпидемий, то ставка должна быть сделана сегодня на внутренний туризм, который также мог бы приносить деньги. Это особенно актуально в условиях разразившегося мирового финансово-экономического кризиса. Но он по сути находится в зачаточном состоянии. Ресурсная база внутреннего туризма Республики Узбекистан задействована на 10%-15%. В итоге в сфере внутреннего туризма отсутствует полноценный товарно-денежный обмен - основа экономического развития любой отрасли. Денежные же средства населения, которые, собственно, и должны стать основой самоинвестирования отрасли, вывозятся за рубеж.

Статистика утверждает, что в настоящее время в Узбекистане на десять иностранных приходится один местный турист. Между тем, в США более 70% всех туристов составляют местные жители, которые предпочитают отдыхать

ТУРИЗМ – ИҚТИСОДИЙ ЎСИШНИНГ МУҲИМ ТАЯНЧИ СИФАТИДА

Маъруза тезислари тўплами

Мухаррир: Алёхина З.,
Вахабова М.

Техник муҳаррир: Мирҳидоятова Д.М.,
Мирбобоева С.

Мусахҳиҳ: Бобоева Д.М.
Мирбобоева Г.

Босишга рухсат этилди 25.05.2009. қоғоз бичими 84x108 ¹/32 шартли босма табағи 15
Адади нусха. – 6 сонли буюртма

Тошкент давлат иқтисодиёт университети босмахонасида босилди. 100003, Тошкент,
Ўзбекистон шоҳ кўчаси, 49 – уй.